



FILIGRANE
PROGRAMMATION

GAXIEU
AU COEUR DE VOS PROJETS



Ville de Cahors

Réaménagement de la place Chapou à Cahors mission de programmation et d'AMO

Atelier habitants – commerçants



Préambule

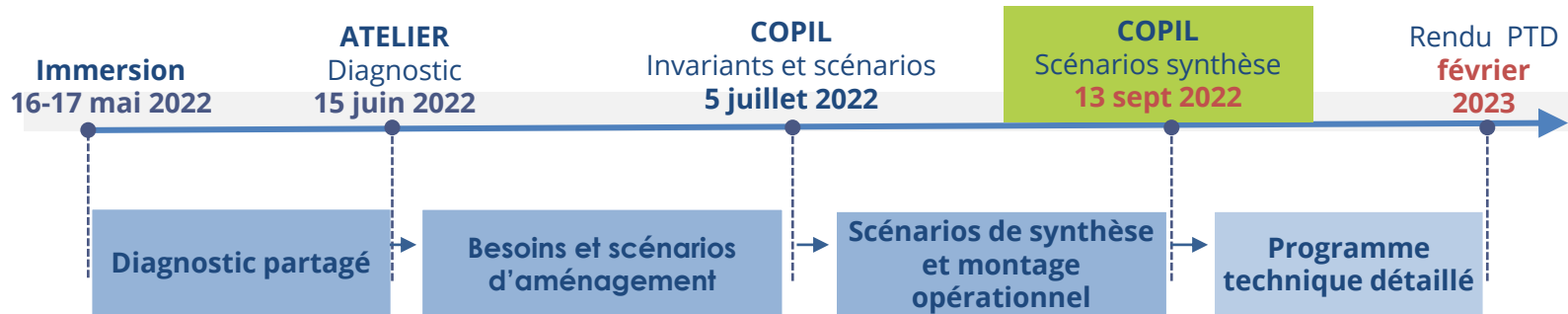
Objectifs de la mission :

- Programmation de la place Chapou en vue d'un possible réaménagement

Objectifs de la réunion :

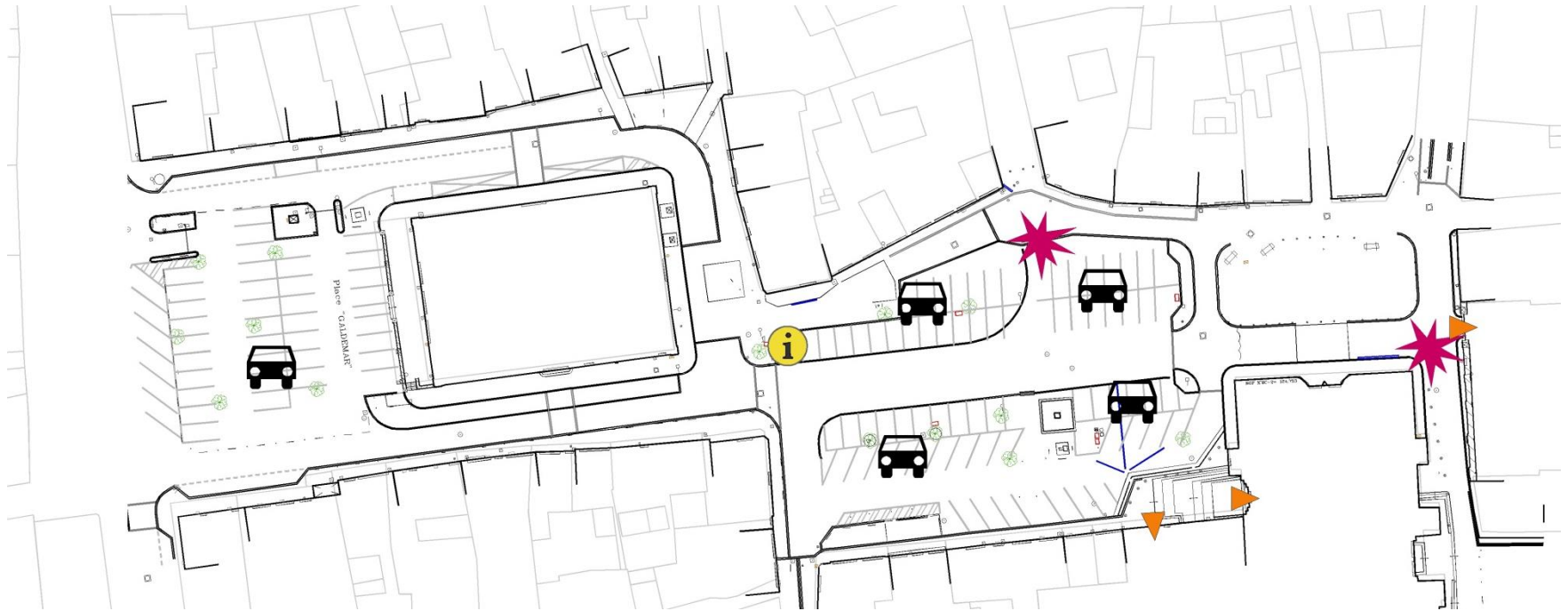
- Présentation des éléments saillants de diagnostic et le retour des résultats de l'atelier de concertation avec les habitants
- Echanges sur le scénario de synthèse qui a émergé lors des derniers échanges et le scénario alternatif
- Recueillir le retour des habitants et des commerçants sur les scénarios présentés, en vue de les intégrer à la présentation avant le COPIL

Rappel du calendrier de la mission :



Retour le diagnostic et les données d'entrée

Synthèse des dysfonctionnements aujourd'hui



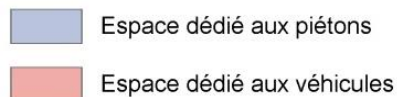
Plan de synthèse du fonctionnement et des dysfonctionnements (conflits d'usages, confort, sécurité, accessibilité)



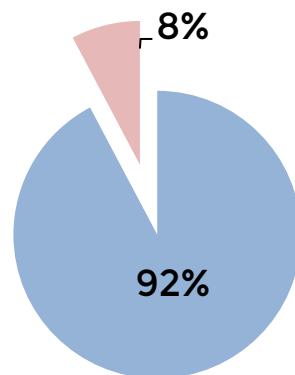
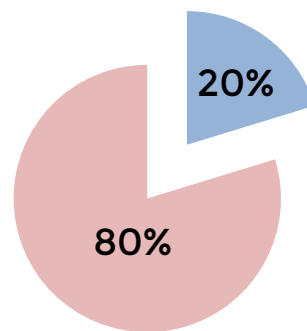
Une répartition modale qui varie selon les temporalités

Plan de l'espace dédié aux piétons et dédié aux voitures

Hors marché



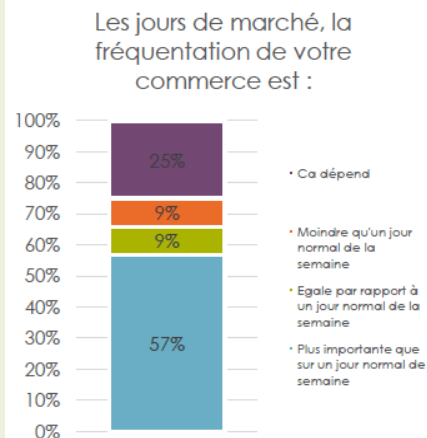
Lors du marché



Source : Filigrane

Les jours de marché
bénéficient aux étaliers ...
et aux commerçants
sédentaires

Sondage issu de l'étude
stationnement adressé aux
commerçants sédentaires :



- Une configuration « marché » qui encourage déjà la fréquentation des commerces sédentaires
- Un enjeu à développer les interactions entre commerce sédentaire et étals

Les enjeux issus de l'étude stationnement

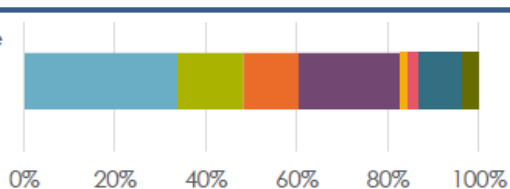
Des attentes différentes entre commerçants et habitants

Rappel : Moyen d'arrivée des usagers avec motif achat hors Marché



Sondage adressé aux commerçants :

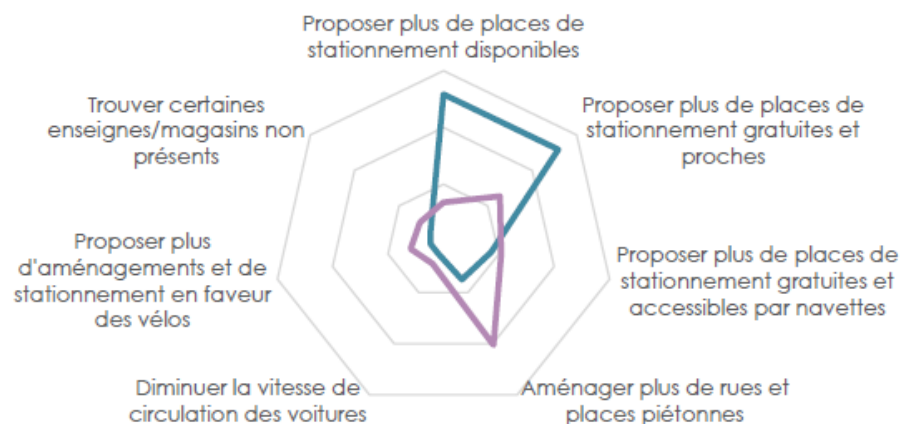
"A votre avis, par quel moyen de transport se rendent-ils à votre commerce ?" (Résultat par pondération)



- En voiture
- En transports en commun
- En vélo
- Uniquement à pied
- En train
- En taxi
- En moto
- Autres

Des attentes différentes entre commerçants et habitants

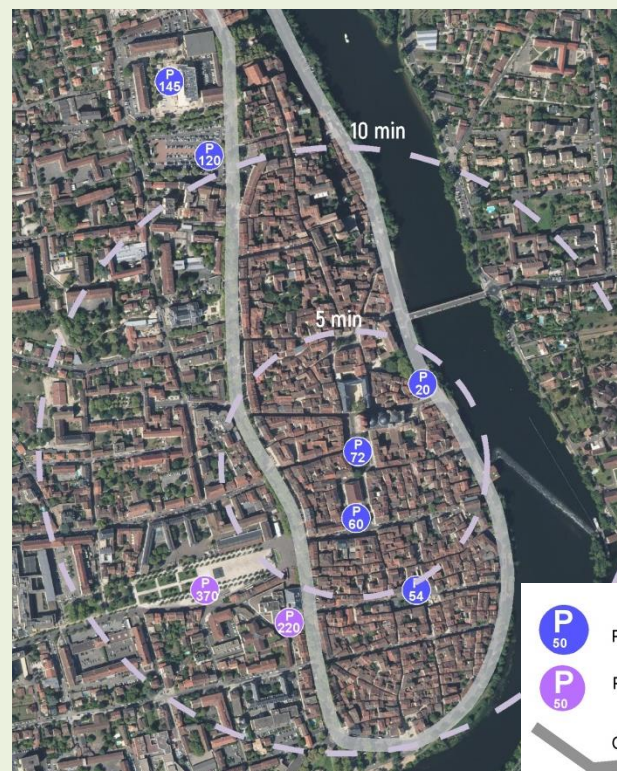
— Actions à prioriser - Commerçants — Actions à prioriser - Usagers



Le report de stationnement acceptable selon les usagers venant en véhicule à Chapou :

Combien de temps trouvez-vous acceptable de marcher entre votre véhicule et votre destination dans le centre-ville ?

	Moyenne	Médiane
Tout motif	9 min	10 min
Motif achat	8 min	5 min
Hors motif achat	10 min	10 minutes



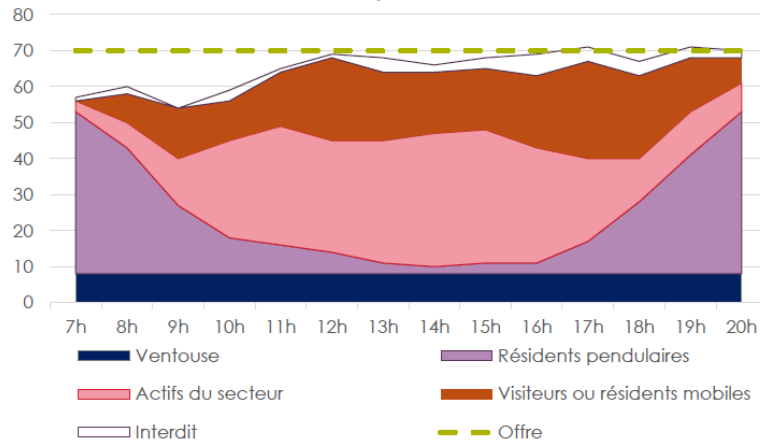
Source : Filigrane

- Parc de stationnement aérien
- Parc de stationnement souterrain
- Ceinture de boulevards

Les enjeux issus de l'étude stationnement

Chapou

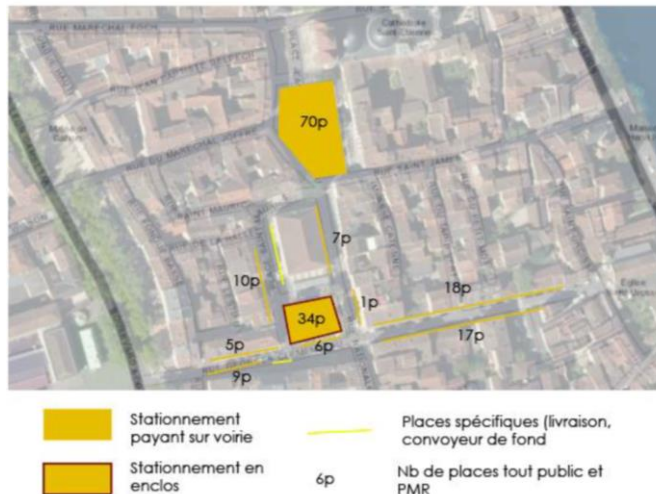
Répartition des places occupées par type de public



174 places sur le secteur

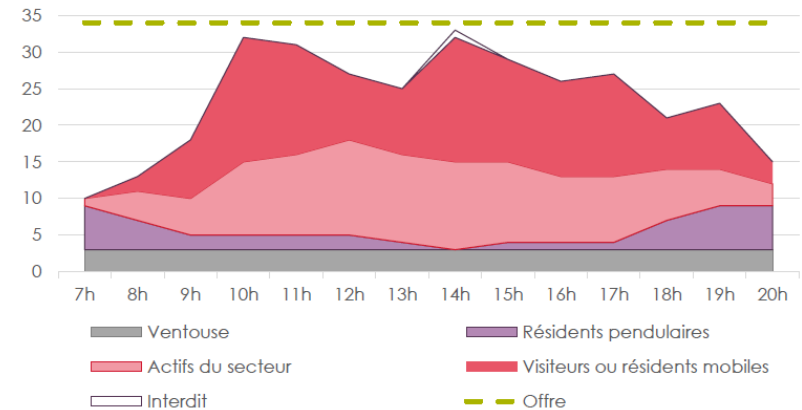
- 53 places mobilisées par les résidents (le soir)
- 37 par les actifs

52% des visiteurs viennent pour faire des achats (marché compris)



Galdemar

Répartition des places occupées par type de public



L'offre du parking est peu occupée, excepté de 10h à 11h (95% de congestion) et à 14h (94% de congestion)

- ◆ Il est intéressant de noter qu'aux heures de congestion de la place Chapou, le parking Galdemar propose de nombreuses places disponibles
- ◆ Le parking propose donc toujours des places libres

Les visiteurs sont les principaux consommateurs de l'offre en journée, ce qui est cohérent avec la vocation du parking.

Retour sur la concertation

L'identité de la Place Chapou dans le temps

Les usages historiques - Hier



Marché



Marché aux bestiaux

Les temps forts de la concertation :

- Atelier de diagnostic et besoins avec les **habitants** – 15/05/2022



- Atelier de besoins avec les **commerçants** – 16/05/2022

Retour de la concertation habitante (15/05/2022) :

3 mots pour qualifier la place aujourd'hui et 3 mots pour qualifier la place demain

Aujourd'hui

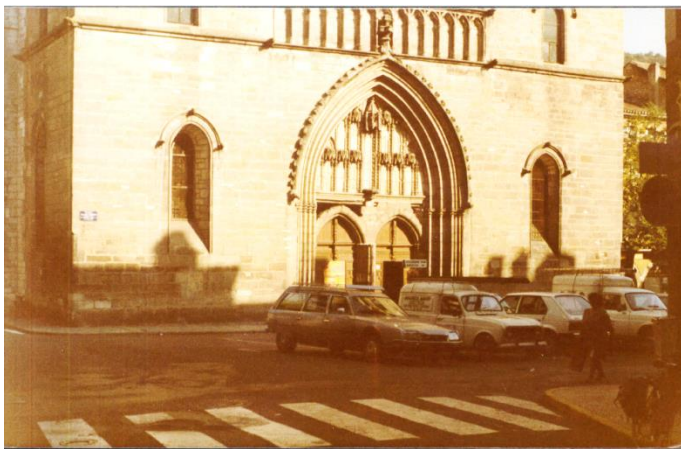


Demain



Vers une prise en compte des différents usagers

Une évolution dans la répartition modale (entre voitures et piétons) déjà réalisée avec la création d'un parvis face à la Cathédrale



Années 1970 : création d'un parvis et piétonisation de rue adjacentes



Pas d'évolution depuis en 50 ans



Années 1960-1970 : La voiture envahit la place

Se poser, se reposer, se ressourcer

Photolangage et références inspirantes issues de la concertation



Se déplacer autrement, se repérer, flâner

Photolangage et références inspirantes issues de la concertation



Evènements fédérateurs

Photolangage et références inspirantes issues de la concertation



Convivialité et rencontre

Photolangage et références inspirantes issues de la concertation



Ambiances

Photolangage et références inspirantes issues de la concertation



Les attentes des différents profils d'utilisateurs

- Accéder au commerce du centre-ville simplement
- Consommation loisirs, marché, restauration, etc.

L'habitant du Grand Cahors (dont le paroissien)



- Médiation sur des événements et sur le patrimoine
- Profiter de l'animation du centre-ville



Le touriste (dont le pèlerin)

- Maintenir des flux de chaland
- Disposer d'une logistique facilitée
- Développer la fréquentation du centre-ville

Le commerçant sédentaire



- Environnement apaisé, calme
- Des services de proximité (parking vélos, etc.)



Le riverain

Un aménagement emblématique représentatif de l'identité, devant préserver le marché

Un lieu accessible et sécurisé

Un lieu de pause et de rendez-vous

Un lieu historique méritant une mise en valeur

Un lieu transgénérationnel qui s'adresse à tous

Un lieu polyvalent, sans usage adressé

Référence : Aix-en-Provence, Pl. des Prêcheurs (Madeleine)



Travaux 2018-2022 (réfection complète des réseaux)
Zone bleue de 20 places (45 minutes gratuites)
Maintien du marché
Travaux en dehors des pause déjeuner pour réduire les nuisances envers les commerçants
Choix d'un sol minéral en calcaire (PSMV)

Les principes de réaménagement validés au terme de la concertation

Les orientations programmatiques du scénario de synthèse

1. La Place Chapou est redonnée aux piétons

- Suppression de la circulation et du stationnement payant en voirie sur Chapou
- Le parking en enclos Galdemar est agrandi au maximum de 12 places (permettant d'augmenter la rotation et avec elle le nombre de véhicules par jour et par place).

2. Une place transgénérationnelle adressée à tous les publics, support de convivialité

3. Conserver le marché sur Chapou comme vecteur identitaire, dans une forme assez dense tout en permettant d'autres usages pendant et hors marché : se reposer, se mettre à l'ombre, discuter, visiter la Cathédrale, accueillir des événements et des festivités, laisser la possibilité d'une appropriation spontanée, etc.

4. Encourager les commerces à investir l'espace public de la Place Chapou, en offrant des aménagements urbains le permettant

5. Anticiper les effets du dérèglement climatique et offrir du confort urbain : augmenter le nombre d'arbres sur la place, proposer des solutions de gestion de l'eau pluviale, installer une fontaine à eau pour participer à l'îlot de fraîcheur urbain, etc.

6. La mise en valeur patrimoniale de la place et des monuments adressés sur la place



A vous de jouer !
